

Maestría en

Alta

# Dirección

RV0E-BC-177-M2/13



“El Prestigio no se Hereda, SE GANA”

-  /udciinternacional
-  /udci\_mx
-  /UDCIInternacional
-  (664) 622 6520
-  info@udc.edu.mx
-  www.udci.mx

Blvd. Federico Benítez No. 460  
Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C.,  
C.P. 22104

Dirección **Liderazgo** Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad**

**Lealtad** **Lealtad** Competitividad **Administración** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia** **Lealtad**

Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** **Dirección** **Liderazgo** **In**

Administración **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia** **Lealtad** **Competitividad** **Consultoría**

**Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** **Dirección** **Liderazgo** **Innovación**

**Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia**

## Objetivo

La maestría en Alta Dirección tiene como objetivo formar recursos humanos altamente capacitados para la dirección, liderazgo e innovación de las empresas que coadyuvan a su posicionamiento competitivo en el entorno nacional e internacional.

La formación habilita a interactuar con las gerencias de las áreas funcionales de una organización.

## Perfil del Egresado

**El Maestro egresado del programa de la Maestría en Alta Dirección, tendrán una formación integral académica-práctica e investigativa, con un alto nivel de competencia, con:**

- Conocimientos para propiciar, organizar y conducir procesos de cambio e innovación desde la perspectiva integral de la administración de un negocio.
- Capacidad de analizar, decidir, sintetizar, y actuar frente a problemas que afecten a las empresas en condiciones de incertidumbre y riesgo.
- Capacidad para utilizar herramientas y tecnología administrativa para la gestión, asesoría y consultoría enfocadas a la óptima dirección empresarial.
- Identificar y crear enfoques estratégicos y de crecimiento empresarial con desarrollo sostenible.

## Campo Laboral

**El profesional de la Maestría en Alta Dirección podrá:**

Desarrollarse dentro de las empresas en alguna de sus áreas específicas como:

- Relaciones industriales
- Mercadotecnia
- Finanzas

En despachos particulares de asesoría administrativa a las empresas públicas o privadas

Desarrollador de oportunidad de negocios

Dentro del sector público, sobre todo en aquellas dependencias dedicadas al manejo tanto de recursos humanos como económicos, desarrollo de la comunidad y servicios públicos

## Organización Curricular

### Primer Cuatrimestre

- Economía para los Negocios
- Administración Organizacional
- Investigación Administrativa

### Segundo Cuatrimestre

- Ética y Liderazgo Empresarial
- Tecnologías de la Información para los Negocios
- Finanzas Corporativas

### Tercer Cuatrimestre

- Derecho Corporativo
- Administración de Operaciones
- Marketing Estratégico Global

### Cuarto Cuatrimestre

- Administración de la Innovación de Cambio
- Desarrollo de la Cultura Organizacional
- Seminario de Tesis I

### Quinto Cuatrimestre

- Dirección de Proyectos Empresariales
- Productividad y Calidad Integral
- Administración de Negocios Internacionales

### Sexto Cuatrimestre

- Inteligencia Emocional Empresarial
- Planeación Estratégica Empresarial
- Seminario de Tesis II

