

Maestría en Comercio Internacional y Aduanas

RVOE-BC-M020-M2/16



-  /udcinternacional
-  /udci_mx
-  /UDCIInternacional
-  (664) 622 6520
-  info@udc.edu.mx
-  www.udci.mx


UDCI[®]
Universidad de las
Californias Internacional

Blvd. Federico Benítez No. 460
Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C.,
C.P. 22104

“El Prestigio no se Hereda, SE GANA”

Dirección **Liderazgo** Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad**

ad Lealta Competitividad **Administración** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia**

Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** **Dirección** **Liderazgo** In

Administración **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia** **Lealtad** Competitividad **Consultor**

ión **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** **Dirección** **Liderazgo** **Innovación**

Consultoría Planeación **Desarrollo** **Estrategia** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia**

Objetivo

Formar profesionales capaces de implementar estrategias para la planeación, gestión, organización y negociación estratégica de la operatividad del comercio internacional en el marco normativo, desde una óptica competitiva global.

Con sólida formación en las áreas de:

- Logística Internacional
- Negociación Estratégica Internacional
- Operatividad Aduanera

Con un enfoque humanista, socialmente responsables y ético con un sentido sustentable, capaces de trabajar en contextos laborales nacionales e internacionales.

Perfil del Egresado

El Maestro egresado del programa de la Maestría en Comercio Internacional y Aduanas:

Obtendrá conocimientos y análisis crítico de las políticas públicas y la legislación nacional e internacional relativa al comercio internacional y aduanas.

Habilidades en:

Competencia para detectar oportunidades comerciales y desarrollar una planeación estratégica para cumplir objetivos empresariales.
Suficiencia para desarrollar política pública y legislación enfocada en comercio internacional.

Capacidades:

Capacidad para trabajar en ambientes dinámicos y demandantes.
Capacidad para la toma de decisiones en tiempo real
Capacidad para cumplir objetivos a largo plazo.
Capacidad para funcionar desde una perspectiva empresarial multinivel.

Campo Laboral

El profesional de la Maestría en Comercio Internacional y Aduana podrá desempeñarse en:

Servicios de consultoría relacionados con importación y exportación

Administración general de aduanas en múltiples posiciones

Departamento de compras de empresas internacionales

Departamento de logística de empresas internacionales

Agencias aduanales

Instituciones financieras

Embajadas y consulados

Organización Curricular

Primer Cuatrimestre

- Teoría y contexto Contemporáneo del Comercio Internacional
- Política Pública y Legislación del Comercio Internacional
- Metodología de la Investigación en Comercio Internacional

Segundo Cuatrimestre

- Comercio Global, Negociaciones y Cultura
- Economía Global I
- Matemáticas aplicadas al Comercio Internacional

Tercer Cuatrimestre

- Administración de Recursos Humanos
- Política Pública y Legislación del Comercio Internacional II
- Economía Global II

Cuarto Cuatrimestre

- Seminario de Investigación I
- Gestión de Procesos y Técnicas Aduaneras
- Logística Estratégica de Comercio Internacional

Quinto Cuatrimestre

- Comercio Electrónico
- Finanzas Corporativas de Empresas Internacionales
- Seminario de Investigación II

Sexto Cuatrimestre

- Análisis del Mercado Global y Tendencias Comerciales
- Innovación, Estrategia y Crecimiento
- Gestión de Proyectos de Exportación

