

Maestría en Innovación Integral de la Empresa

RVOE-BC-178-M2/13



 /udcinternacional
 /udci_mx
 /UDCIInternacional
 (664) 622 6520
 info@udc.edu.mx
 www.udci.mx



Blvd. Federico Benítez No. 460
Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C.,
C.P. 22104

“El Prestigio no se Hereda, SE GANA”

Dirección Liderazgo Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** Ética

Lealta Competitividad **Administración** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** Estrategia **Liderazgo** Innovación

Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** Ética **Administración** **Liderazgo** Innovación

Administración **Consultoría** Planeación **Desarrollo** Estrategia **Lealtad** Competitividad **Consultoría** Planeación

Creatividad Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** Ética **Administración** **Liderazgo** Innovación

Consultoría Planeación **Desarrollo** Estrategia **Consultoría** Planeación **Desarrollo** Estrategia

Objetivo

Formar y actualizar profesionales en el campo de la innovación empresarial en las diversas fases que componen el proceso administrativo y productivo con un amplio sentido ético profesional, con los conocimientos, habilidades, valores y actitudes necesarias, capaces de aportar propuestas y soluciones viables e innovadoras en el campo de su desarrollo profesional.

Analizar, comprender y valorar los problemas empresariales, a fin de interpretar e intervenir con actitud de servicio y compromiso para el desarrollo social y económico del país.

Perfil del Egresado

El Maestro egresado del programa de la Maestría en Innovación Empresarial tendrá:

Una formación académica-práctica e investigativa, con un alto nivel de competencia, capaz de actuar profesionalmente en distintos campos de acción como son: el desarrollo de las estrategias empresariales mediante el enfoque de la innovación en los sectores público y privado, además en centros o instituciones de investigación empresarial, en empresas públicas y privadas, y en la gestión empresarial.

Campo Laboral

El profesional de la Maestría en Innovación Empresarial podrá desempeñarse en actividades propias del investigador e innovador empresarial en los espacios de acción profesional, integrarse en las áreas de:

Planeación

Evaluación

Control

Organización

Centros de investigación de mercado

Despachos de asesoría

Centros de investigación aplicada

Centros de investigación superior, universidades, tecnológicos y centros de educación superior

Organización Curricular

Primer Cuatrimestre

- Temas Selectos de Tecnología
- Historia y Tecnología
- Metodología de la Investigación

Segundo Cuatrimestre

- Economía de la Investigación
- Microeconomía de la Tecnología
- Teoría de la Empresa e Innovación

Tercer Cuatrimestre

- Organización Industrial y Cambio Tecnológico
- Gestión de La Innovación en la Empresa
- Seminario de Tesis I

Cuarto Cuatrimestre

- Crecimiento e Innovación
- Economía del Conocimiento y Propiedad Intelectual
- Métodos Cualitativos Aplicados a la Innovación

Quinto Cuatrimestre

- Métodos Cuantitativos Aplicados a la Innovación
- Tecnologías de la Información Aplicadas a los Negocios
- Transferencia Tecnológica

Sexto Cuatrimestre

- Administración de Altas Tecnologías
- Mercadotecnia e Innovación
- Seminario de Tesis II

