

# Maestría en Mercadotecnia Estratégica

No. De Acuerdo Federal: 20121130



 /udcinternacional  
 /udci\_mx  
 /UDCIInternacional  
 (664) 622 6520  
 info@udc.edu.mx  
 www.udci.mx



**UDCI**<sup>®</sup>  
Universidad de las  
Californias Internacional

“El Prestigio no se Hereda, SE GANA”

Blvd. Federico Benítez No. 460  
Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C.,  
C.P. 22104

Dirección **Liderazgo** Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad**

**Lealta** Competitividad **Administración** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia**

Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** **Dirección** **Liderazgo** **In**

**Administración** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia** **Lealtad** Competitividad **Consultor**

**Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** **Dirección** **Liderazgo** **Innovación**

**Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia**

## Objetivo

Actualizar y ampliar la visión del marketing, fortalecer los conocimientos y desarrollar habilidades de los profesionistas para una formación más competitiva en el diseño de estrategias globales de mercadotecnia.

## Perfil del Egresado

El Maestro egresado del programa de la Maestría en Mercadotecnia Estratégica podrá:

- Ejercer y promover la práctica y utilidad del marketing con alta competencia educativa y metodológica basada en el saber, saber hacer, saber ser y saber convivir.
- Interpretar el fenómeno del desarrollo organizacional en general y enfrentar la problemática de su entorno desde la perspectiva investigativa.
- Aplicar métodos activos, procedimientos y estrategias actuales en correspondencia con el área o sector de desarrollo organizacional propiciando resultados significativos para las instituciones que representa.
- Elaborar instrumentos de planeación estratégica de marketing para el desarrollo competitivo de las empresas.
- Formular conceptos en base al análisis de las diversas teorías corrientes de marketing.

## Campo Laboral

El profesional de la Maestría en Mercadotecnia Estratégica podrá desempeñarse en:

Investigación y desarrollo de nuevos productos

Relaciones públicas

Promoción y publicidad

Marketing y comercialización internacional

Diseño y aplicación de estrategias de mercados

Administración de ventas

Planeación estratégica de marketing

Planeación de capital de marcas

Investigación de mercados

Servicio al cliente

## Organización Curricular

### Primer Cuatrimestre

- Visión de Marketing Global y Estratégico
- Análisis Estratégico de Mercados
- Metodología de la Investigación Aplicada

### Segundo Cuatrimestre

- Planeación Estratégica de Marketing
- Análisis del Entorno Competitivo
- Investigación de Mercados Aplicada

### Tercer Cuatrimestre

- Diseño y Evaluación de Canales de Distribución Global
- Marketing Internacional y Nueva Tecnologías
- Marketing Estratégico de Servicios Globales

### Cuarto Cuatrimestre

- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Análisis Integral de los Sistemas de Ventas
- Seminario de Tesis I

### Quinto Cuatrimestre

- Inteligencia Comercial y Benchmarking Aplicado
- Estrategias de Comunicación Integral de Marketing
- Estrategias de Posicionamiento y Valor de Marca

### Sexto Cuatrimestre

- Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios
- Comercialización Internacional
- Seminario de Tesis II

