

# Maestría en Negocios Internacionales

RVOE-BC-006-M2/13



-  /udcinternacional
-  /udci\_mx
-  /UDCIInternacional
-  (664) 622 6520
-  info@udc.edu.mx
-  www.udci.mx



**UDCI**<sup>®</sup>  
Universidad de las  
Californias Internacional

Blvd. Federico Benítez No. 460  
Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C.,  
C.P. 22104

“El Prestigio no se Hereda, SE GANA”

Dirección **Liderazgo** Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad**

**Lealtad** **Lealtad** Competitividad **Administración** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia**

Innovación **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** **Dirección** **Liderazgo** **In**

Administración **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia** **Lealtad** Competitividad **Consultor**

ión **Creatividad** Empresa **Compromiso** Ética **Responsabilidad** **Dirección** **Liderazgo** **Innovación**

**Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia** **Consultoría** Planeación **Desarrollo** **Estrategia**

## Objetivo

Formar y actualizar profesionales en el campo de los negocios internacionales con un amplio sentido ético de su labor profesional, con los conocimientos, habilidades, valores y actitudes necesarias, capaces de aportar propuestas y soluciones viables en el campo de su desarrollo profesional, con capacidad de analizar, comprender y valorar los problemas empresariales desde una perspectiva global e internacional, a fin de interpretar e intervenir con actitud de servicio y compromiso para el desarrollo social y económico del país.

## Perfil del Egresado

El Maestro egresado del programa de la Maestría en Negocios Internacionales tendrá:

Una formación teórico práctica en los contenidos más relevantes de la contemporaneidad en torno a la investigación científica económica, las cuestiones actuales de los negocios internacionales, la metodología de la investigación científica, el comercio exterior, la administración, las estrategias y alianzas, los términos jurídicos y legales, el manejo de software aplicado y en la gestión de proyectos científicos de naturaleza multi e interdisciplinarios.

Formación de capacidades y el desarrollo de habilidades que potencian el trabajo de las ciencias económicas en el análisis e interpretación de los problemas más acuciantes de las asociaciones mercantiles internacionales en el mundo contemporáneo vista en la dinámica de lo universal y lo local.

## Campo Laboral

El profesional de la Maestría en Negocios Internacionales podrá desempeñarse en:

Empresas nacionales o internacionales, públicas o privadas

Empresas de servicios, comerciales o manufactureras

Firmas consultoras en áreas de negocios internacionales

Consultor independiente o ejecutivo en áreas de negocios internacionales

En las instituciones educativas públicas y privadas, como docente

## Organización Curricular

### Primer Cuatrimestre

- Comercio Internacional
- Método Estadístico Aplicado a los Negocios Internacionales
- Métodos de Investigación en Negocios Internacionales

### Segundo Cuatrimestre

- Estrategias Internacionales
- Administración Internacional de Recursos Humanos
- Finanzas Internacionales

### Tercer Cuatrimestre

- Mercadotecnia Internacional
- Legislación del Comercio Internacional
- Administración Transcultural

### Cuarto Cuatrimestre

- Entorno de los Negocios en Regiones Comerciales
- Comercio Electrónico
- Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial Internacional

### Quinto Cuatrimestre

- Logística Internacional
- Alianzas Estratégicas
- Taller de Tesis I

### Sexto Cuatrimestre

- Inteligencia de Negocios
- Banca Internacional
- Taller de Tesis II

