

“El Prestigio
no se hereda, SE GANA”

Licenciatura Ciencias de la Comunicación

RVOE-BC-L010-M2/16

POSGRADOS

DOCTORADOS

Derecho Penal y Política Criminal

RVOE-BC-246-M2/14

Desarrollo Humano

RVOE-BC-0002-M2/17

Gestión Ambiental

RVOEBC-005-M2/13

MAESTRÍAS

Administración de la Producción

RVOE-BC-M032-M2/16

Cinematográfica

RVOE-BC-M032-M2/16

Administración de Negocios

e **Ingeniería**

RVOE-BC-M019-M2/16

Administración Educativa

RVOE 0256

Alta Dirección

RVOE-BC-177-M2/13

Ciencias de la Cultura

RVOE-BC-M006-M2/16

Comercio Internacional y Aduanas

RVOE-BC-M020-M2/16

Derecho Penal y Política Criminal

RVOE 1752

Diseño, Publicidad e Imagen

Corporativa

RVOE-BC-193-M2/14

Diseño y Evaluación Estructural

RVOE-BC-208-M2/13

Docencia e Investigación Educativa

RVOE 0253

Educación

RVOE-BC-194-M2/14

Evaluación y Rehabilitación

Neuropsicológica

RVOE-BC-M013-M2/17

PREPARATORIAS

Playas Centro

Matamoros Santa Fe

Gestión Integral Empresarial

RVOE-BC-M004-M2/16

Gestión Universitaria

RVOE 0255

Ingeniería Web

RVOE-BC-168-M2/14

Innovación Empresarial

RVOE-BC-178-M2/13

Innovación Pedagógica

RVOE-BC-245-M2/14

Mercadotecnia Estratégica

No. De Acuerdo Federal: 20121130

Negocios Internacionales

RVOE-BC-006-M2/13

Orientación y Terapia Familiar

RVOE-BC-M003-M2/16

Periodismo Científico

RVOE-BC-M001-M2/2016

Periodismo Político

RVOE-BC-M002-M2/2016

Recursos y Energías Renovables

RVOE-BC-007-M2/13

Riesgos Geotécnicos Constructivos

RVOE-BC-M007-M2/16

Sistema de Justicia Penal Acusatorio Oral

RVOE-BC-M005-M2/16

ESPECIALIDADES

Ciencias de la Educación

RVOE 0254

Enología

RVOE-BC-E008-M2/16

Evaluación y Diagnóstico

Neuropsicológico

RVOE-BC-E012-M2/16

Periodismo

RVOE-BC-E001-M2/16

Riesgos Geotécnicos Constructivos

RVOE-BC-E004-M2/16

SECUNDARIAS

Playas Santa Fe

Secundaria Bilingüe



Síguenos en:

 /udcinternacional

 /udci_mx

 /UDCIInternacional

(664) 622 6520

info@udc.edu.mx

www.udci.mx

Bld. Federico Benítez No. 460 Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C., C.P. 22104

Objetivo

Formar profesionales de la comunicación exitosos dentro de las empresas, los medios y el emprendedurismo. El comunicólogo tiene enfrente a los más importantes retos de la era moderna: describir, explicar y predecir en una forma lógica y ordenada los fenómenos de la comunicación, además del compromiso de utilizar las herramientas de la comunicación con profundo sentido ético-social.

Perfil de Ingreso

El aspirante a la carrera en Ciencias de la Comunicación en la UDCI, deberá tener habilidad para expresarse verbalmente y por escrito, así como interés por la lectura y el mantenerse informado del acontecer diario; también deberá poseer capacidad para analizar y sintetizar información especializada, ser creativo y emprendedor.

Perfil de Egreso

Está capacitado para realizar campañas publicitarias, apoyadas en la investigación de mercado, la aplicación del diseño gráfico y la fotografía. Planificar, realizar y evaluar con sentido ético proyectos de comunicación por medio de la prensa, radio, televisión, cine y redes sociales.

Campo Laboral

Podrá laborar en empresas públicas o privadas, siendo el responsable de la comunicación interna y externa, así como de su imagen corporativa. Puede desarrollarse en los diversos medios masivos de comunicación: prensa, radio, televisión y cine. Su formación también le permite, planear y dirigir programas de difusión cultural, laborar en el área académica de instituciones educativas, administrar redes sociales y crear su propia empresa de comunicación.

Organización Curricular

Primer Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación I
- Matemáticas
- Comunicación Escrita
- Introducción a las Organizaciones
- Semántica
- Introducción al Diseño
- Psicología

Segundo Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación II
- Estadística
- Taller de Redacción I
- Calidad Total
- Expresión Oral
- Comunicación Gráfica
- Ciencia Política

Tercer Cuatrimestre

- Introducción a los Medios Audiovisuales
- Metodología de la Investigación
- Taller de Redacción II
- Economía
- Análisis del Discurso
- Semiótica
- Temas Selectos de Historia

Cuarto Cuatrimestre

- Fundamentos Técnicos de los Medios Audiovisuales
- Investigación de Mercados
- Introducción al Periodismo
- Fotografía Blanco y Negro
- Guionismo
- Desarrollo de la Creatividad
- Historia del Arte

Quinto Cuatrimestre

- Lenguaje Cinematográfico
- Desarrollo de Emprendedores
- Opinión Pública
- Laboratorio de Fotografía
- Filosofía de la Comunicación
- Persuasión
- Literatura Mexicana Contemporánea

Sexto Cuatrimestre

- Producción del Cine
- Producción de Audio
- Taller de Periodismo en Medios Impresos
- Fotografía de Estudio
- Sociología de la Comunicación
- Diseño Editorial
- Literatura Latinoamericana Contemporánea

Séptimo Cuatrimestre

- Taller de Producción Cinematográfica
- Géneros y Formatos Radiofónicos
- Comunicación y Cultura Organizacional
- Producción de Televisión
- Comunicación Internacional
- Valores Socioculturales en el Mundo
- Ética de la Comunicación

Octavo Cuatrimestre

- Taller de Tesis
- Taller de Producción Radiofónica
- Publicidad y Mercadotecnia
- Producción Avanzada de Video
- Diseño y Producción de Medios de Comunicación Interna
- Valores en el Ejercicio Profesional
- Valores en México y Latinoamérica

Noveno Cuatrimestre

- Seminario de Tesis
- Imagen Organizacional
- Campañas Publicitarias
- Diseño y Producción de Multimedia
- Seminario de Comunicación Corporativa
- Legislación de Medios de Comunicación

