

“El Prestigio  
no se hereda, SE GANA”

# Licenciatura Diseño Gráfico Electrónico

RVOE 2931

## POSGRADOS

### DOCTORADOS

**Derecho Penal y Política Criminal**

RVOE-BC-246-M2/14

**Desarrollo Humano**

RVOE-BC-0002-M2/17

**Gestión Ambiental**

RVOEBC-005-M2/13

### MAESTRÍAS

**Administración de la Producción**

RVOE-BC-M032-M2/16

**Cinematográfica**

RVOE-BC-M032-M2/16

**Administración de Negocios**

e Ingeniería

RVOE-BC-M019-M2/16

**Administración Educativa**

RVOE 0256

**Alta Dirección**

RVOE-BC-177-M2/13

**Ciencias de la Cultura**

RVOE-BC-M006-M2/16

**Comercio Internacional y Aduanas**

RVOE-BC-M020-M2/16

**Derecho Penal y Política Criminal**

RVOE 1752

**Diseño, Publicidad e Imagen**

Corporativa

RVOE-BC-193-M2/14

**Diseño y Evaluación Estructural**

RVOE-BC-208-M2/13

**Docencia e Investigación Educativa**

RVOE 0253

**Educación**

RVOE-BC-194-M2/14

**Evaluación y Rehabilitación**

Neuropsicológica

RVOE-BC-M013-M2/17

**Neuropsicológica**

RVOE-BC-M013-M2/17

### PREPARATORIAS

Playas Centro

Matamoros Santa Fe

**Gestión Integral Empresarial**

RVOE-BC-M004-M2/16

**Gestión Universitaria**

RVOE 0255

**Ingeniería Web**

RVOE-BC-168-M2/14

**Innovación Empresarial**

RVOE-BC-178-M2/13

**Innovación Pedagógica**

RVOE-BC-245-M2/14

**Mercadotecnia Estratégica**

No. De Acuerdo Federal: 20121130

**Negocios Internacionales**

RVOE-BC-006-M2/13

**Orientación y Terapia Familiar**

RVOE-BC-M003-M2/16

**Periodismo Científico**

RVOE-BC-M001-M2/2016

**Periodismo Político**

RVOE-BC-M002-M2/2016

**Recursos y Energías Renovables**

RVOE-BC-007-M2/13

**Riesgos Geotécnicos Constructivos**

RVOE-BC-M007-M2/16

**Sistema de Justicia Penal Acusatorio Oral**

RVOE-BC-M005-M2/16

### ESPECIALIDADES

**Ciencias de la Educación**

RVOE 0254

**Enología**

RVOE-BC-E008-M2/16

**Evaluación y Diagnóstico**

Neuropsicológico

RVOE-BC-E012-M2/16

**Periodismo**

RVOE-BC-E001-M2/16

**Riesgos Geotécnicos Constructivos**

RVOE-BC-E004-M2/16

RVOE-BC-E004-M2/16

### SECUNDARIAS

Playas Santa Fe

Secundaria Bilingüe



Síguenos en:

 /udcinternacional

 /udci\_mx

 /UDCIInternacional

(664) 622 6520

info@udc.edu.mx

www.udci.mx

Bld. Federico Benítez No. 460 Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C., C.P. 22104



**UDCI**<sup>®</sup>  
Universidad de las  
Californias Internacional

# Objetivo

La formación del profesional en diseño gráfico dentro de un marco conceptual, permitirá satisfacer las demandas sociales a través de la efectividad de mensajes gráficos, con base en la tecnología electrónica.

Transmitir el conocimiento de la comunicación gráfica, con la responsabilidad ética que esto supone.

Desarrollar su imaginación creativa, aplicándola en su expresión artística, como profesional del diseño gráfico.



# Perfil de Ingreso

El estudiante requiere habilidades artísticas para las formas gráficas. Afinidad por la comunicación por medio de las imágenes y creatividad en la expresión. Además de interés por el desarrollo de formas de expresión visuales.

La comunicación gráfica y visual se convierte en un lenguaje completo y variado correspondiendo a sistemas de valores sociales específicos que reproducen por medio de sus mensajes, las relaciones sociales que la producen.

# Perfil de Egreso

El Licenciado en Diseño Gráfico Electrónico es un comunicador artístico que logra transmitir el mensaje con un lenguaje gráfico y que condense el contenido por medio de lo visual. El profesional en diseño gráfico es el poseedor de una disciplina artística tecnológica que pretende satisfacer las necesidades específicas de la publicidad.

# Campo Laboral

El Licenciado en Diseño Gráfico Electrónico puede laborar en despachos de diseño gráfico y editorial, agencias de publicidad, corporaciones privadas (nacionales y extranjeras) mercadotecnia, así como instituciones culturales, principalmente.

# Organización Curricular

## Primer Cuatrimestre

- Diseño Gráfico I
- Fotografía I
- Técnicas de la Ilustración I
- Historia del Arte
- Original Mecánico
- Computación Gráfica I
- Redacción para el Diseño
- Geometría Descriptiva

## Segundo Cuatrimestre

- Diseño Gráfico II
- Fotografía II
- Técnicas de la Ilustración II
- Conceptos Fundamentales del Arte
- Técnicas de Impresión I
- Computación Gráfica II
- Semiótica
- Elementos del Diseño

## Tercer Cuatrimestre

- Diseño Gráfico III
- Fotografía III
- Técnicas de Ilustración III
- Filosofía del Arte
- Técnicas de Impresión II
- Computación Gráfica III
- Taller de Experimentación Plástica
- Metodología del Diseño Gráfico

## Cuarto Cuatrimestre

- Diseño Gráfico IV
- Introducción a la Mercadotecnia
- Composición Plástica
- Introducción a los Medios de Comunicación
- Tipografía I
- Computación Gráfica IV
- Introducción a la Comunicación Corporativa

## Quinto Cuatrimestre

- Diseño V
- Elementos de Mercadotecnia
- Taller de Técnicas de Expresión
- Técnicas Audiovisuales I
- Tipografía II
- Computación Gráfica V

## Sexto Cuatrimestre

- Diseño Gráfico VI
- Publicidad I
- Taller de Modelos Análogos I
- Técnicas Audiovisuales II
- Administración del Diseño I
- Computación Gráfica VI

## Séptimo Cuatrimestre

- Diseño Gráfico VII
- Publicidad II
- Taller de Modelos Análogos II
- Administración del Diseño II
- Computación Gráfica VII

## Octavo Cuatrimestre

- Diseño Gráfico VIII
- Campañas Publicitarias
- Técnicas de Representación Gráfica-Electrónica
- Tópicos
- Taller de Producción Radiofónica
- Técnicas de Impresión Avanzadas

## Noveno Cuatrimestre

- Psicología del Diseño
- Seminario de Tesis
- Creación de Portafolios
- Diseño en el Desarrollo de Nuevos Productos
- Taller de Televisión
- Investigación en el Campo Profesional

