

Maestría en Diseño, Publicidad e Imagen Corporativa

RVOE-BC-193-M2/14



 /udcinternacional
 /udci_mx
 /UDCIInternacional
 (664) 622 6520
 info@udc.edu.mx
 www.udci.mx


UDCI[®]
Universidad de las
Californias Internacional

Blvd. Federico Benítez No. 460
Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C.,
C.P. 22104

“El Prestigio no se Hereda, SE GANA”

Compromiso **Honestidad** Innovación **Optimismo** Esfuerzo **Integridad** Equidad **Honrad**
Disciplina Ciencia **Liderazgo** **Tecnología** Innovación **Desarrollo** **Organización** **Plan**
Competitividad **Generosidad** **Reflexión** **Construcción** **Compromiso** **Honestidad**
Tecnología Innovación **Desarrollo** **Organización** Planeación **Competitividad**
Honestidad **Innovación** **Optimismo** Esfuerzo **Integridad** Equidad **Honrad** **Tecnología** Innovación
Innovación **Optimismo** Esfuerzo **Integridad** Equidad **Honrad** **Tecnología** Innovación **Desarrollo**

Objetivo

Desarrollar profesionistas con los perfiles de mercadotecnia, diseño gráfico, publicidad y otras áreas afines, así como aquellos casos en que se acredite experiencia en dichas áreas, para integrar soluciones corporativas con base en el desarrollo de estrategias de diseño y publicidad enfocadas en el mejoramiento de la imagen corporativa. Siempre con un amplio sentido ético de su labor profesional y bajo el enfoque de responsabilidad social empresarial.

Con conocimientos, habilidades, valores y actitudes necesarias, capaces de proponer soluciones viables e innovadoras en el campo profesional, con capacidad de comprender y valorar los problemas corporativos, para el desarrollo social y económico del país.

Perfil del Egresado

El Maestro egresado del programa de la Maestría en Diseño, Publicidad e Imagen Corporativa, egresado de la UDCI, tendrá:

Una formación académica-práctica e investigativa, con un alto nivel de competencia en acción como son: la publicidad, la mercadotecnia, el diseño gráfico, la responsabilidad social corporativa, así como el desarrollo y aplicación de estrategias para el mejoramiento de la imagen corporativa en los sectores público y privado.

Además en centros o instituciones de investigación empresarial, en empresas públicas y privadas, en la gestión empresarial, así como en el ejercicio libre de la profesión.

Campo Laboral

El profesional de la Maestría en Diseño, Publicidad e Imagen Corporativa, podrá desempeñarse en las actividades en diseño, publicidad, imagen corporativa y comunicación digital, en las áreas de:

Diseño publicitario

Prensa publicitaria

Fotografía

Organización de campañas de mercadotecnia

Diseño editorial

Marketing

Desarrollo organizacional

Enseñanza en línea

Centros de investigación de mercado

Despachos de asesoría

Universidades, tecnológicos y centros de educación superior

Organización Curricular

Primer Cuatrimestre

- Metodología del Diseño
- Diseño y Publicidad
- Imagen Corporativa

Segundo Cuatrimestre

- Comunicación Organizacional
- Campañas Internas
- Flash y Sus Aplicaciones Corporativas

Tercer Cuatrimestre

- Páginas Web
- Animación Digital
- Revistas Internas

Cuarto Cuatrimestre

- Programa de Diseño Editorial
- Digitalización de Imágenes para Editorial
- Seminario de Investigación

Quinto Cuatrimestre

- Fotografía Publicitaria
- Campañas Corporativas Internas
- Medios Externos de Comunicación Corporativa

Sexto Cuatrimestre

- Campañas Publicitarias
- Prensa Publicitaria
- Seminario de Tesis

