

Maestría en Periodismo Político

RVOE-BC-M002-M2/2016



 /udcinternacional
 /udci_mx
 /UDCIInternacional
 (664) 622 6520
 info@udc.edu.mx
 www.udci.mx



Blvd. Federico Benítez No. 460
Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C.,
C.P. 22104

“El Prestigio no se Hereda, SE GANA”

Desarrollo **Planeación** Empatía **Humildad** Compromiso **Gratitud** Optimismo **Paciencia** **Esfuerzo**

Integridad **Tecnología** **Honestidad** **Innovación** **Equidad** **Inclusión** **Honradez** **Honestidad**

Igualdad **Tolerancia** **Generosidad** **Reflexión** **Construcción** **Igualdad** **Desarrollo** **Reflexión**

Planeación **Empatía** **Humildad** Compromiso **Gratitud** Optimismo **Paciencia** **Esfuerzo** **Igualdad**

Tecnología **Honestidad** **Innovación** **Equidad** **Inclusión** **Honradez** **Honestidad** **Resistencia**

Generosidad **Reflexión** **Construcción** **Desarrollo** **Planeación** **Empatía** **Humildad**

Objetivo

Integrar el concepto de periodismo en la realidad sociopolítica que ha traído la globalización comunicativa, formando a nuevos periodistas de alto nivel en distintos campos: académico, profesional e investigación.

Este espacio de investigación busca estudiar las plataformas políticas, así como temas de debate, donde intervienen las declaraciones de los voceros oficiales en las que resaltan sus intenciones e intereses, los cuales son reproducidos por los periodistas.

Perfil del Egresado

El Maestro egresado del programa de la Maestría en Periodismo Político tendrán las habilidades para:

- Analizar la información política, trabajos de investigación para reafirmar los procesos socioculturales, las mediaciones y la producción de contenidos especializados a través de los diferentes medios tecnológicos.
- La Política en la opinión pública: En este rubro de investigación se busca explicar la vinculación entre los actores y los partidos o instituciones políticas como entidades de interés público y a la vez de legitimación del poder frente a la opinión pública como fenómeno social y de la comunicación de masas.
- La visualización del discurso político y las agendas de gobierno.

Campo Laboral

El profesional de la Maestría en Periodismo Político podrá desempeñarse como:

Coordinador de las oficinas de comunicación social de entidades públicas y/o privadas

Editor de trabajos periodísticos de investigación o especializados para diferentes medios de comunicación

Analista en temas políticos para prensa escrita y medios audiovisuales

Organización Curricular

Primer Cuatrimestre

- Las Reglas del Periodismo
- Géneros Periodísticos
- Redacción y Estilo del Periodista

Segundo Cuatrimestre

- La Historia de los Medios Masivos de Comunicación y de la Propaganda
- Nuevas Tecnologías Enfocada a la Comunicación y el Periodismo
- Marco Legal del Periodismo

Tercer Cuatrimestre

- Metodología y técnicas de la Investigación Periodística
- Ética Periodística
- Protección y Prevención para el Ejercicio Periodístico

Cuarto Cuatrimestre

- Ciencia Política y Periodismo
- Vacíos de Poder y el Periodismo Político
- Neoliberalismo y Monopolios Mediáticos

Quinto Cuatrimestre

- Sociología de los Medios
- Las Legislaciones en Telecomunicaciones
- Economía Política para Periodistas

Sexto Cuatrimestre

- Derechos Humanos y Gestión de Paz
- México Ante la Globalización
- La Prensa ante el Crimen Organizado