

“El Prestigio
no se hereda, SE GANA”

Licenciatura Diseño de Modas

RV0E 2870

POSGRADOS

DOCTORADOS

Derecho Penal y Política Criminal

RV0E-BC-246-M2/14

Desarrollo Humano

RV0E-BC-0002-M2/17

Gestión Ambiental

RV0EBC-005-M2/13

MAESTRÍAS

Administración de la Producción

RV0E-BC-M032-M2/16

Cinematográfica

RV0E-BC-M032-M2/16

Administración de Negocios

e **Ingeniería**

RV0E-BC-M019-M2/16

Administración Educativa

RV0E 0256

Alta Dirección

RV0E-BC-177-M2/13

Ciencias de la Cultura

RV0E-BC-M006-M2/16

Comercio Internacional y Aduanas

RV0E-BC-M020-M2/16

Derecho Penal y Política Criminal

RV0E 1752

Diseño, Publicidad e Imagen

Corporativa

RV0E-BC-193-M2/14

Diseño y Evaluación Estructural

RV0E-BC-208-M2/13

Docencia e Investigación Educativa

RV0E 0253

Educación

RV0E-BC-194-M2/14

Evaluación y Rehabilitación

Neuropsicológica

RV0E-BC-M013-M2/17

PREPARATORIAS

Playas Santa Fe

Matamoros

Gestión Integral Empresarial

RV0E-BC-M004-M2/16

Gestión Universitaria

RV0E 0255

Ingeniería Web

RV0E-BC-168-M2/14

Innovación Empresarial

RV0E-BC-178-M2/13

Innovación Pedagógica

RV0E-BC-245-M2/14

Mercadotecnia Estratégica

No. De Acuerdo Federal: 20121130

Negocios Internacionales

RV0E-BC-006-M2/13

Orientación y Terapia Familiar

RV0E-BC-M003-M2/16

Periodismo Científico

RV0E-BC-M001-M2/2016

Periodismo Político

RV0E-BC-M002-M2/2016

Recursos y Energías Renovables

RV0E-BC-007-M2/13

Riesgos Geotécnicos Constructivos

RV0E-BC-M007-M2/16

Sistema de Justicia Penal Acusatorio Oral

RV0E-BC-M005-M2/16

ESPECIALIDADES

Ciencias de la Educación

RV0E 0254

Enología

RV0E-BC-E008-M2/16

Evaluación y Diagnóstico

Neuropsicológico

RV0E-BC-E012-M2/16

Periodismo

RV0E-BC-E001-M2/16

Riesgos Geotécnicos Constructivos

RV0E-BC-E004-M2/16

SECUNDARIAS

Santa Fe



Síguenos en:

 /udcinternacional

 /udci_mx

 /UDCIInternacional

(664) 622 6520

info@udc.edu.mx

udci.mx

Bld. Federico Benítez No. 460 Fracc. Los Españoles, Tijuana B.C., C.P. 22104



UDCI
Universidad de las
Californias Internacional

Objetivo

Formar profesionales que podrán entender las necesidades del cliente y satisfacer sus deseos. Logrando ser competitivo. Será capaz de realizar actividades dentro de la industria del vestido, así como actividades de microempresario.

Perfil de Ingreso

El estudiante de Diseño de modas debe tener compromiso con la estética personal, gusto por la ilustración, confección, desfiles, pasarelas y arte. Además de ser necesarias las habilidades para captar e identificar los gustos y cambios continuos de la sociedad.

Perfil de Egreso

El diseñador de modas es responsable de nuestra imagen frente a la sociedad, es quien dicta las tendencias y estilos del vestir y sus detalles complementarios. Su habilidad creativa con la capacitación marcará época en la moda del vestido y su confección así como el diseño de exhibidores, escenografías, pasarelas, mercadotecnia y publicidad que es fundamental para su proyecto de superior nivel.

Campo Laboral

El diseñador de modas tiene como campo de acción las empresas encargadas de la manufactura de prendas de vestir, desde maquiladoras hasta fábricas de sastrería, pasando en sí por la industria del vestido y asesorando sus diversas áreas. El diseñador de modas no solo se limita a crear prendas, también busca nuevos materiales, aporta conocimientos para la fabricación de materia prima para la transformación de nuevos textiles. El profesional de la moda se desempeña en un campo de acción de gran magnitud.

Organización Curricular

Primer Cuatrimestre

- Historia y Evolución del Vestido I
- Teoría del Color y del Diseño
- Fotografía I
- Producción Artística
- Diseño y Análisis de la Moda I
- Patrones Básicos
- Dibujo de la Figura Humana I

Segundo Cuatrimestre

- Historia y Evolución del Vestido II
- Dibujo de la Figura Humana II
- Fotografía II
- Computación I
- Diseño y Análisis de la Moda II
- Diseño de Patrones
- Introducción a la Mercadotecnia

Tercer Cuatrimestre

- Laboratorio del Traje Mexicano
- Ilustración de Modas I
- Investigación de Mercado
- Patronaje Industrial Mujer
- Metodología del Diseño
- Computación II

Cuarto Cuatrimestre

- Fibras Textiles
- Estrategias y Planeación Comercial
- Ilustración de Modas II
- Diseño y Graduación de Patrones Mujer
- Laboratorio del Traje Internacional
- Computación III

Quinto Cuatrimestre

- Análisis de Telas y Texturas
- Ilustración de Modas III
- Publicidad y Promoción de Modas
- Producción de Eventos Especiales
- Sastrería (Hombre)
- Computación VI

Sexto Cuatrimestre

- Estudio y Diseño de Accesorios I
- Diseño de Exhibidores
- Ilustración de Modas IV
- Serigrafía en Textiles
- Patronaje Industrial (Hombre)
- Computación V

Séptimo Cuatrimestre

- Diseño y Elaboración de Accesorios
- Mercadotecnia y Venta Creativa
- Ilustración de Modas V
- Diseño y Elaboración en Lencería
- Computación VI

Octavo Cuatrimestre

- Elaboración de Colección
- Administración del Diseño
- Creación de Portafolio
- Seminario de Tesis
- Computación VII

